

广东省高职教育质量工程项目

验收总结报告

项目类别： 大学生创新创业训练计划项目

项目名称： 环境微设计工作室

所在学校（公章）： 广东岭南职业技术学院

项目负责人（签名）： 邵旭康

项目参与人： 林宏都、曾健诚、叶晓青、李颖欣

指导老师： 黎永泰

立项时间： 2014 年 10 月 10 日

填表时间： 2019 年 04 月 25 日

广东省教育厅 制

2019 年

一、项目建设基本情况（限 500 字以内）

环境微设计工作室创新创业训练计划项目经过两年的建设和发展，已经进入成熟的阶段，项目建设已经顺利完成。

首先，在 2014 年 12 月完成了工作室团队的组建，并且开始在 2 个月内完成工作室岗前培训。从 2015 年 2 月起获得第一个实践项目：小新塘社区服务中心改造项目。前期从获取需求到实地测量，再到方案设计 & 预算报价；中期完成装饰选料和工程预算，过程中建立初步的业务与工作流程以及财务制度；最后工作组参与施工，在同年 6 月通过甲方的验收完成第一个市场项目。

其次，在 2015 年 10 月前团队完成了品牌基础建设，包括完善了环境微设计工作室的视觉识别系统（VI），工作室的各种管理制度和会计出纳的财务制度，以及在 qq、微博、微信公众号等建立了环境微设计工作室的官方宣传平台。2016 年 3 月前主要完成了工作室团队的营销推广，“微营销”计划通过实体的蹲点和派发宣传单张，同时在各大网络平台上向目标群体渗透，运用低价、赠送和团购等促销手法，扩大宣传影响力，重点推广“私人订制”的设计特色。最终在 2016 年 2 月，获得愉景雅苑馨和居 A 座复式单元设计项目，一个月后团队出色完成设计项目。与此同时，把工作室的商业设计项目和平时对空间设计的研究项目，参加“岭南杯”、“和谐杯”、“全国环境艺术设计双年展”等比赛，创新创业团队已经进入发展期。

最后，创新创业项目在 2016 年 10 月结束，在最后六个月期间团队拥有成熟的技术能力和扎实的经济基础，并且拥有一定知名度的宣传平台和良好业务资源。团队实现项目责任制、管理标准化的良性运行，在 2016 年 4 月，通过“微营销”方式成功承接达道路三层别墅设计项目，并且在同年 6 月完成全部设计。另一方面着手培养一届的创新创业团队接班人。竞赛方面硕果累累，获得了一个国家“三等奖”，两个省级“一等奖”、和两个省级“三等奖”的佳绩。环境微设计工作室正已经完成大学生创业训练计划实施方案的全部内容，式步入成熟全盛时期。

二、项目建设任务和目标完成情况¹

| 应完成要点数 (个) | 已完成要点数 (个) | 完成率 (%) |
|--------------------------------------|---|-----------------------------|
| 10 | 10 | 100% |
| 申报书 (建设任务书) 列出的主要建设任务 (分条列举) | 现阶段已完成任务 (分条列举) | 尚未完成的建设任务 (分条列举) |
| 团队的成员的组建, 及岗位分工。 | 已经完成环境微设计团队组建, 共 5 人, 指导老师 1 人; 工作室个部门分工已明确。 | 无 |
| 第一阶段, 完成首个设计与施工的装饰工程实践项目。 | 2015 年 2-6 月, 完成小新塘社区服务中心 (950 平方米) 改造项目。 | 无 |
| 以微环境设计工作室名义搭建各种网络运营及宣传平台。 | 已经完成在 qq、微博、微信公众号等建立了环境微设计工作室的官方宣传平台。 | 无 |
| 完善微环境设计工作室实施计划、日常及财务管理制度。 | 已经完成《环境微设计工作室创业训练计划项目实施方案》、《环境微设计工作室财务管理规章制度》及《环境微设计工作室日常管理制度》。 | 无 |
| 第二阶段, 通过“微营销”的方式获得第二个项目并完成。 | 2016 年 2-3 月, 完成愉景雅苑馨和居 A 座复式单元 (240 平方米) 设计项目。 | 无 |
| 第三阶段, 重点推广“私人订制”的特色设计服务, 承接第三个项目并完成。 | 2016 年 4-6 月, 完成达道路三层 (700 平方米) 别墅设计项目。 | 无 |
| 申报材料中所列的建设举措和建设目标 (分条列举) | 现阶段已经落实的建设举措和已经实现的目标 (分条列举) | 尚未实施的举措和未完成目标 (分条列举) |
| 让团队熟悉业务和工作的开展进行岗前培训 | 培训后团队熟练掌握设计流程、业务流程和工程运作流程。 | 无 |
| 团队目标、运营模式和营销计划拟定 | 明确团队目标, 主要以“微”模式和“圈”模式打造微营销计划。 | 无 |
| 环境微设计工作室品牌建设及宣传 | 完善了环境微设计工作室的视觉识别系统 (VI), 大力网络宣传推广和实体海宣传。 | 无 |
| 参加国家级和省级等各种专业竞赛并获奖 | 参与竞赛并获得了一个国家“三等奖”, 两个省级“一等奖”、和两个省级“三等奖”的佳绩。 | 无 |

¹ 本表可根据实际情况, 自行添加行。

三、项目预期成果达成情况²

| 申报材料中所列预期成果 (分条列举) | 现阶段已完成的建设成果 (分条列举) | 尚未完成的预期成果 (分条列举) |
|--|---|---------------------|
| (一) 团队建设与管理 : 培养出成熟合作团队, 完善的品牌建设、管理制度、网络运营、宣传平台、运营模式和营销计划 | 经培训已有优秀团队组合, 分工明确; 完成团队品牌建设(VI); 健全各种管理制度; 建立多种宣传平台; 实现“微营销”模式运营, 以“私人定制”作为亮点制定出营销计划。 | 无 |
| (二) 完成中小型设计和施工项目 | 已完成小新塘社区服务中心(950平方米)改造项目。 | 无 |
| (三) 通过“微营销”的方式承接并完成中型室内设计项目 | 已完成愉景雅苑馨和居A座复式单元(240平方米)设计项目。 | 无 |
| (四) 通过“私人订制”的特色设计服务, 承接较大型室内设计项目并完成 | 完成达道路三层(700平方米)别墅设计项目。 | 无 |
| (五) 工作室多个项目参加省、国家级专业竞赛并获奖 | 参与省、国级别竞赛, 获得了一个国家“三等奖”, 两个省级“一等奖”、和两个省级“三等奖”的佳绩。 | 无 |
| <p>(项目主要成果目录, 需提供实证或佐证材料, 材料另附)</p> <p style="text-align: center;">成果目录</p> <p>(一) 团队建设与管理</p> <p>(1) 环境微设计团队组织架构</p> <p>(2) 环境微设计·岗前培训</p> <p>① 环境微设计工作室设计流程</p> <p>② 环境微设计工作室业务流程</p> <p>③ 环境微设计工作室装饰工程运作流程</p> <p>(3) 环境微设计·管理制度</p> <p>① 环境微设计工作室日常管理制度</p> <p>② 环境微设计工作室财务管理规章制度</p> <p>(4) 环境微设计·品牌建设</p> <p>① 环境微设计工作室LOGO设计</p> <p>② 环境微设计团队宣传海报</p> <p>(5) 环境微设计网络运营及宣传平台</p> <p>① 环境微设计工作室微信公众平台的创建和管理</p> <p>② 环境微设计工作室新浪微博及QQ官方号码、空间和邮箱</p> <p>(6) 环境微设计·运营模式和营销计划</p> | | |

² 本表可根据实际情况, 自行添加行。

(二) 中小型设计和施工项目:新塘社区服务中心改造项目

- (1) 新塘街家庭综合服务中心改造项目合同
- (2) 新塘街家庭综合服务中心改造设计方案
- (3) 新塘街家庭综合服务中心改造工程造价报表
- (4) 新塘街家庭综合服务中心改造项目最终成果

(三) 通过“微营销”的方式承接并完成中型室内设计项目:愉景雅苑馨和居 A 座复式单元设计项目

- (1) 愉景雅苑馨和居 A 座 1204 单元客厅、餐厅设计效果图
- (2) 愉景雅苑馨和居 A 座 1204 单元卧室、书房设计效果图
- (3) 愉景雅苑馨和居 A 座 1204 单元一层 360 全景设计效果图
- (4) 愉景雅苑馨和居 A 座 1204 单元二层 360 全景设计效果图
- (5) 愉景雅苑馨和居 A 座 1204 单元三层 360 全景设计效果图

(四) 通过“私人订制”的特色服务,承接并完成较大型室内设计项目:达道路三层别墅设计项目

- (1) 达道路别墅一层设计 360 全景效果图
- (2) 达道路别墅二层设计 360 全景效果图
- (3) 达道路别墅顶层设计 360 全景效果图

(五) 工作室多个项目参加省、国家级专业竞赛并获奖

- (1) 第五届“中国营造”2015 全国环境艺术设计双年展展示空间设计“铜奖”
- (2) 2015 广东省“岭南杯”装饰工程应用技能大赛师生组“一等奖”
- (3) 2015 广东省“岭南杯”装饰工程应用技能大赛“一等奖”
- (4) 2015 广东省“和谐杯”手绘设计技能大赛“三等奖”
- (5) 2015 广东省“岭南杯”装饰工程应用技能大赛“三等奖”、“最佳创意奖”

四、项目建设水平

（包括：项目建设质量、成果应用情况、在全省的示范点和推广情况等）

环境微设计工作室本创新创业训练计划项目的实施建设过程是严格按照创新创业的行业规范标准，完全符合中国高职高专的核心理念；项目质量沉稳、踏实，一切从专业与市场紧密结合，注重专业技能的学习和提升，培养团队合作意识、社会服务意识和提高市场的竞争意识。

通过两年的创新创业团队的建设硕果累累：环境微设计工作室团队的技术服务得到社会的认可，共完成真实商业设计项目 3 项，其中还有一项参与装饰材料采购和装修施工的项目，在实战方面已经通过市场的验证。另外，在社会实践的同时提高了团队的专业水平，因此参加省、国级技能比赛的获奖数量也很可观，在这两年里获得了国家“铜奖”一项，省级“一等奖”两项，“三等奖”两项的佳绩。

本项目注重理论与实践相结合，较好地完成质量工程的建设任务，能创造出有自己的特色的创业团队，在创业的方式和创新的观念同类项目中独竖一帜。

五、项目经费落实和使用情况

| 申报时承诺的 项目建设总经费 (万元) | 已到位 建设经费 (万元) | 资金到位率 (%) ³ | 已支出 建设经费 (万元) | 资金支出率 (%) ⁴ |
|--|---------------------|---------------------------|---------------------|---------------------------|
| 0.5 | 0.5 | 100% | 0.5 | 100% |
| 申报材料上的经费使用方案 | | | | |
| (1) 网络建设及互联网宣传 | | 1000 元 | | |
| (2) 自建创业团体主页费用及维护费用 | | 1000 元 | | |
| (3) 实体宣传活动费用 | | 1000 元 | | |
| (4) 印刷宣传费用 | | 1000 元 | | |
| (5) 业务联系和采购出差 | | 500 元 | | |
| (6) 应急备用资金 | | 500 元 | | |
| 合计：5000 元正 | | | | |
| 经费实际收支情况（请具体列出项目经费收入细目和项目支出细目） | | | | |
| (1) 网络建设及互联网宣传 | | | | |
| ①微信公众号开通微会员、微推送、微名片等功能 2 年，共 600 元 | | | | |
| ②购买微博头条推送服务 2 年，共 400 元 | | | | |
| (2) 自建创业团体主页费用及维护费用 | | | | |
| ①微信公众平台小程序开发及维护费用共计 1000 元 | | | | |
| (3) 实体宣传活动费用 | | | | |
| ①社区摆摊义务设计咨询活动 3 次，座椅太阳伞租用 3 次费用共 300 元 | | | | |
| ②工作室户外形象宣传 3 次，音响视频设备租用 3 次费用共 600 元 | | | | |
| ③交通费 3 次费用共 100 元 | | | | |
| (4) 印刷宣传费用 | | | | |
| ①名片印制费用，共 300 元 | | | | |

³ 资金到位率=已到位建设经费/申报时承诺的项目建设总经费。

⁴ 资金支出率=已支出建设经费/已到位建设经费

②宣传海报印制费用共 700 元

(5) 业务联系和采购出差

①出差交通费共 300 元

②业务电话费共 200 元

(6) 应急备用资金

①应急资料打印费 200 元

②应急交通费 100 元

③临时测量设备租借 200 元

合计：5000 元正

(学校财务盖章):

年 月 日

六、项目后续建设规划（限 500 字以内）

（可以填写后续建设设想或应用推广计划等）

环境微设计工作室在本次创新创业训练计划项目的实践中已经慢慢成熟起来。虽然核心成员未来毕业之后会因为个人发展的原因各散东西，但无疑这次训练项目是一个非常成功的创业案例。在这两年的创业奋斗中，工作室已经具备很高的凝聚力，所有人也不会轻易放弃这个一起努力奋斗的事业。因此，未来工作室的后续建设主要分为两个部分：

一、环境微设计工作室的创业理念会一直继承和发扬

在校期间一直会坚守，毕业之后如果选择创业的道路，则会不断完善这个创业思路。特别是在“互联网私人定制”这方向，更需要在互联网的“面”和“点”上下功夫。未来有了更多的资金，就可以在广告对象投放做得更精准，设计服务做得更极致。

二、培养接班人，把创业模式、经验和技能往下传承

工作室原创团队在毕业之前，实现新老交替，培养好工作室的接班人；把本次创新创业的模式、经验和技能传授给下一届的同学。创业团队以后即使毕业了，都会一直是这个工作室的顾问，给予后来的师弟师妹更多的指导和帮助。

创新是永恒的话题，创业的路是永远没有句号。环境微设计工作室创新创业团队会全力以赴，定会探索出引领新时代的创新创业方向！谢谢大家！