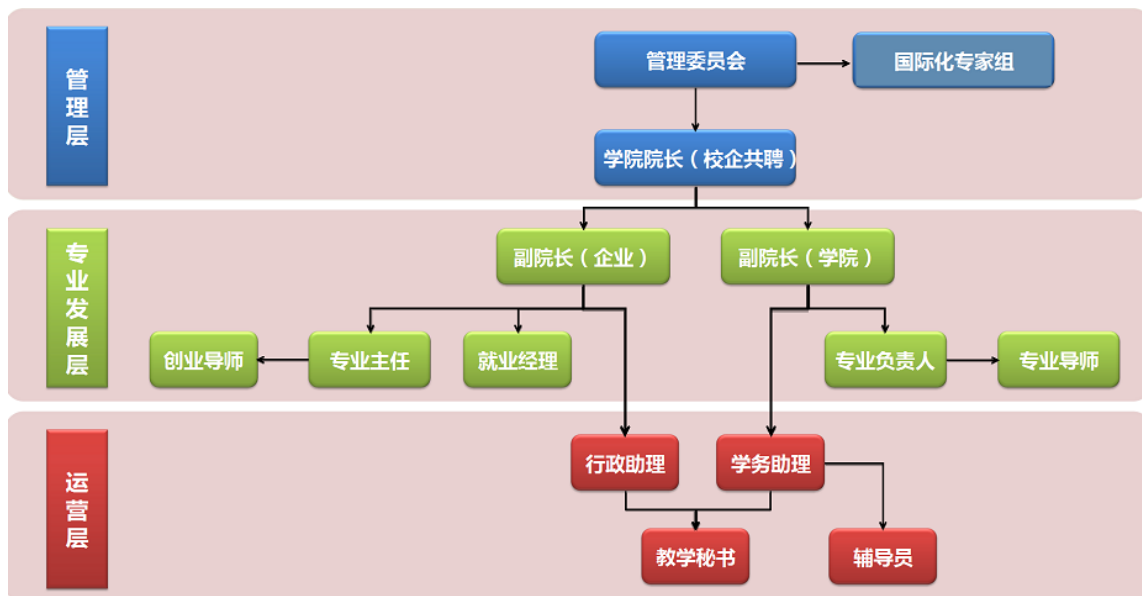


02 校企融合“双主体”办学动漫专业出产 10 部公映动画片

——以企业真实动画片项目为教学支撑平台实践原创动漫人才的现代学徒制培养

2008年，岭南职院与广州千骐动漫有限公司合作建立“千骐动漫实训基地”，开发融合动画片描线、上色等流程的实训。每学期6-8周时间，学生按公司的规范管理，在公司动画师等实践导师指导下，以企业员工的心态参与动画片制作。

2011年，“双主体”共建「岭南·千骐」星力量动漫游戏学院，为实现专业培养目标与行业要求的“零距离”，由千骐动漫联合广东奥飞动漫文化股份有限公司以真实动画片制作项目为教学支撑平台，开发融入完整制作流程的课程体系，企业导演、编剧、制片、原画师、动画师等组成的实力师资团队全程参与，校企共同打造最具实战经验的动漫人才。



2009 开始，动漫专业学生每学期参与动画片制作，表现优秀的学生在动画片中署名，同时岭南学院作为合作伙伴在片尾署名。

2012 年-2019 年，所制作动画片技术水平提升，达到国内行业公认的 A 级制作水准，下列表格中数据全部为在校学生数据：

年度	2009	2010	2011	2012	2013	2014
片名	御兽王者II	机甲兽神 I	机甲兽神II	奇博少年	翼空之巅	翼飞冲天之天际战骑
集数（分钟数）	25 集 (600 分钟)	26 集 (624 分钟)	26 集 (598 分钟)	52 集 (1248 分钟)	40 集 (812 分钟)	52 集 (1196 分钟)
学生完成分钟数	260 分钟以上	300 分钟以上	300 分钟以上	500 分钟以上	400 分钟以上	600 分钟以上
年级、班级	2006 级动漫 1-2 班	2007 级动漫制作	2008 级 动 漫 制 作 2009 级 动 漫 制 作 2009 级动漫周边	2009 级动漫制作； 2009 级动漫周边； 2010 级动漫 1-3 班	2010 级动漫 1-3 班； 2011 级动漫 1-2 班	2011 级动漫 1-2 班； 2012 级、2013 级动漫班
参与学生人数	50	63	162	223	197	108
署名原画师		3		11	7	5
署名动画师		5	4		23	28
三维原画设定					4	4
播放情况	全国卫视热播	全国卫视循环热播；台湾、韩国、阿拉伯发行。	全国卫视循环播放；台湾、韩国、阿拉伯发行。央视少儿 2011 年 3 月底播出	嘉佳卡通热播；全国卫视循环播放。	2013.04.08 嘉佳卡通首播；全国卫视循环播放。2014.10.03 央视少儿播出。	2015.01.01 武汉少儿频道首播；全国卫视循环播放。
网络视频点击量	6,546.3 万	4,888.8 万	6,896.9 万	6,133.5 万	15,000 万	5 , 376.1 万
注：网络视频点击量为土豆、优酷、爱奇艺 3 家签约网站截至 2017 年 6 月数据。						

注：电视动画在制作上也分为 A B C D 四个等级，是根据动画片投资的多少，绘制的精细程度，制作周期长短来分的。A 集片的成本一般都在 1000 万以上，更高的可以上亿。 A 级片主要是以全动画制作为主，要求拍 1 结合拍 2（即每秒 25 幅结合每秒 12 幅）；同时要求中间张不超过 3 张，要打出停格，口型少有分出；另外有针对口型、手臂进行分层的有限动画等技术要求。

年度	2015	2016	2017	2018	2019
片名	机甲兽神之爆裂飞车	啦啦啦小魔仙之飞越彩灵堡	啦啦啦小魔仙之飞越彩灵堡 2	啦啦啦小魔仙之魔法海萤堡	菲梦少女
集数（分钟数）	40 集 (920 分钟)	26 集 (520 分钟)	26 集 (520 分钟)	26 集 (520 分钟)	26 集 (520 分钟)
学生完成分钟数	78 分钟以上	116 分钟以上	93 分钟以上	140 分钟以上	78 分钟以上
年级、班级	2013 级动漫班 2014 级动漫 1-3 班	2014 级动漫 1-3 班 2015 级动漫 1-5 班	2014 级动漫 1-3 班 2015 级动漫 1-5 班	2015 级动漫 1-5 班 2016 级动漫 1-6 班	2015 级动漫 1-5 班
参与学生人数	161	315	315	398	189
署名原画师	5		8	16	
署名动画师	26		23	24	6
三维原画设定	4	8	3	5	
播放情况	全国卫视循环播放;央视少儿 2017.01.04 播出。	2016.11.13 金鹰卡通首播; 全国卫视循环播放。	2007.05.19 优漫卡通首播; 全国卫视循环播放。	2018.11.16 嘉佳卡通卫视首播, 全国卫视循环播放。	嘉佳卡通 2019 年 1 月 23 日首播, 5 大网络视频平台同步播放。
网络视频点击量	45, 173.1 万	38,697.2 万	10,728.8 万		
注: 网络视频点击量为土豆、优酷、爱奇艺 3 家签约网站截至 2017 年 6 月数据。					