

基于DQP成果导向教育模式的活动策划与管理课程应用设计

郭佳楠

笔者基于美国的DQP(“学历资格框架”)模式,对于活动策划与管理这门课程进行了课程改革的具体应用设计。以期能借助这一模式,使教学更加符合应用型人才的培养需求,使学生能掌握切实的能力与成果。

一、成果导向教育及DQP模式概述

“成果导向教育”由美国学者Spady提出,其核心是在教育过程的每个部分都转变为以学习成果为基础或导向,使学生通过教学过程掌握相应的能力需求。整个成果导向的教学过程完全围绕学习成果进行设计,以学生为中心,教师在教学过程主要需要完成以下环节。

一是依照应用的实际需求明确在本门课程中需要取得的教学成果。二是辅助学生掌握相应的能力需求,进行成果导向的教学设计并进行有效的教学实施。三是设计以成果为导向的教学评价体系,对学生的学习成果进行合理的评价,确保学生能掌握学习成果并获得进步。

“成果导向教育”已经被引入澳大利亚、英国、欧盟、美国以及我国台湾等地。其中,DQP(Degree Qualifications Profile)模式,即“学历资格框架”是美国提出的成果导向教育模式。DQP模式的目标是使学生达到DQP三种级别学士学位所对应的对学习成果的要求,该标准以分布到专门知识、广泛和融合的知识、智力技能、应用和协作学习及公民和全球学习五大学习领域中的学习成果为评价标准对最终的学生培养效果进行检测。

基于已有教学培养方案和教学体系改革的基础和课程特点,笔者选择应用DQP模式对活动策划与管理课程进行教学设计。

二、《活动策划与管理》课程教学现状

活动策划与管理课程作为一门应用性强的课程,需要培养学生对于各项活动进行策划、执行、管理的能力。但传统的课堂上,教师只能基于理论教学讲授相关知识,由于缺乏与实践的联系,学生很难了解活动策划每个环节的具体实施,学生只能撰写活动策划书,加之缺乏实践支持,策划书中的内容经常为空中楼阁,脱离实际,不具备落地的可行性。尽管学生懂得活动策划的理论,却无法与企业行业的需求对接。

三、基于成果导向教育和DQP模式的《活动策划与管理》课程内容设计

(一)明确本课程的学习成果

笔者基于DQP模式,首先对于活动策划与管理课程的学习领

域及相关能力需求进行了分析,明确本课程对于学习成果的需求。对应分析及雷达图见表1和图1。

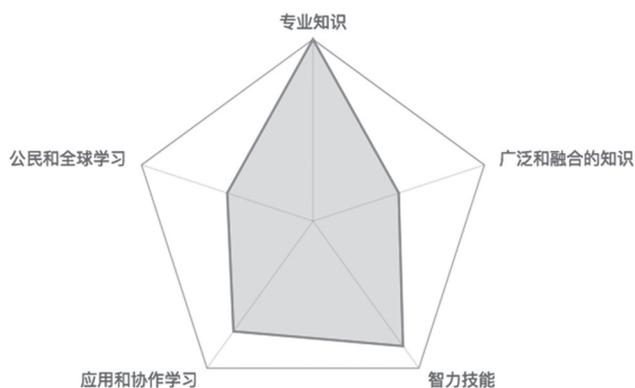


图1 活动策划与管理课程的相关需求

(二)教学实施过程及教学评价设计

课程将通过与金湾高尔夫、珠海停云书房、北山大院清音桐庐古琴馆、珠海市会展及旅游业协会等行业内的合作单位进行深度全面的融合,让学生参与到实际的活动策划项目中,实现学习场所和学习模式的开放化,以实际的行业与企业的需求为导向,采取建立项目小组完成企业活动策划课程任务的模式,直接通过学生们实践应用的成果进行课程教学的评价。

在整个课程过程中,学生建立的项目小组将直接为企业的特定活动撰写活动策划方案、并参与到实际的活动执行体验活动现场管理,最后还需要对活动作出评估和总结。教师将带领学生直接和企业全面深入对接,行业专家和企业管理者都将直接参与教学之中,和教师一起对学生进行指导。另外,项目涉及多个企业端口,涵盖各类活动形式类别,实践应用成果丰富多样,避免对学生的单一评价,也更有利于各项目之间的学生互相学习共享。具体教学分为以下三部分。

1.企业活动任务分配及前期基础知识教学

课程开始时与金湾高尔夫、珠海停云书房、北山大院清音桐庐古琴馆、珠海市会展以及旅游业协会等合作企业确定需策划及

表1 活动策划与管理课程的学习领域

五大学习领域	在活动策划与管理课程中的具体目标
专业知识	活动策划及执行的专业知识
广泛和融合的知识	课程任务项目所涉及的文化、社会、科技、艺术等广泛知识
智力技能	项目分析、信息资料搜集、多元化视角、文案撰写等
应用和协作学习	项目小组协作、应用理论进行策划实践等
公民和全球学习	活动策划中作为公民对社会、环境、经济等的考量,应用多种方式进行全球学习辅助项目策划等

执行的活动项目任务，并分配到各个小组。运用企业实际活动案例对学生进行基础活动的项目化运作、活动策划及流程概述等内容教学。

2. 与企业融合的活动项目策划

与企业融合的活动项目策划：（课程任务——撰写活动策划书）。指导学生以项目小组模式对各自的企业活动项目进行策划，并撰写活动策划书。整个活动策划过程中，学生需依照企业和教师意见对策划书进行数次修改使之符合教学要求和企业实际需求，企业对学生的策划方案择优采纳。教师与企业共同指导学生过程中，融入活动的形象及品牌管理、活动的进度策划与时间管理、活动的市场营销、活动的赞助、活动财务成本管理以及活动风险管理等教学内容。

3. 活动现场执行及校企二元评估反馈

活动现场执行及校企二元评估反馈：（课程任务——参与现场执行并获得校企二元评价、提交活动评估总结）。这部分教学内容为活动现场管理和活动评估与影响。在企业实际的执行期间，让学生到企业的活动现场，实际协助活动的现场执行，整个参与执行的过程由企业和教师进行二元评价。活动之后学生需获取活动参与者和企业对本次活动的反馈，提交活动的评估和总结，并将整个成果整理上传至活动策划与管理成果共享库。

四、基于成果导向教育和DQP模式的《活动策划与管理》课程具体讲授方式创新

基于DQP模式的课程设计，笔者对具体的课程讲授方式也做了改进设计，将传统的课堂教学模式转变为案例式基础知识教学+基于行业与企业需求的项目驱动式教学法+小组讨论与校企二元指导结合+学生自主共享学习的教学模式，具体阐释如下。

（一）活动策划与管理的基础知识采用案例教学法

活动策划与管理的基础知识采用案例教学法，以企业活动策划实例展示与讲解的模式让学生掌握活动策划与执行的流程

和基础知识。

（二）所有教学内容均依托企业活动项目采取项目驱动式教学法

所有教学内容均依托企业活动项目采取项目驱动式教学法，让学生为了完成活动项目的策划和执行，以成果为导向，目标明确的进行主动学习，以应用为目的以及途径。教学场所不再限于学校，每个小组必须对企业和活动举办场地进行实地考察，使教学场所更为灵活。

（三）整个教学过程采取小组讨论与校企二元指导结合的教学模式

整个教学过程采取小组讨论与校企二元指导结合的教学模式。针对每个小组的特殊性采取分层多元培养，教师与企业全面介入，对学生的小组讨论和项目完成过程进行全程的引导和指导。

（四）资源共享

学生获得的所有成果和总结均在课程内部以活动策划与管理成果共享库的形式进行资源共享。学生通过共享学习的模式对各自的项目完成过程进行交流分享。

五、结语

基于DQP成果导向的模式，对活动策划与管理课程改革设计，使教学形式实现了从课堂讲授转变为让学生全面参与企业项目运作，教学过程于应用过程合二为一，在完成活动策划项目的同时培养了学生的相关能力，并针对学生取得的成果和掌握的能力进行教学评价。整个课程设计更符合应用型人才的培养模式，并已在与金湾高尔夫合作的晚宴活动策划、与北山清音桐庐古琴馆和停云书房合作的两次古琴雅集策划中得到了初步实践。相信在进一步的实践和改进中，能逐步转变学生的培养模式，实现成果导向的应用型人才培养。

（作者单位：吉林大学珠海学院）

（上接第197页）

（二）以合作的旅行社为经典案例，进行实践教学

把合作的旅行社作为经典案例，通过对具体旅行社的分析，做到教之有物，使理论知识不再空洞。《旅行社经营与管理》课程理论知识的讲授，可以把学校合作的旅行社当成案例，从旅行社的设立，到旅行社的发展，再到旅行社现在的运营策略等，就像讲一个企业的故事一样，让学生在具体的事件中理解理论知识，既能激发学生的学习兴趣，又能加深学生对知识的印象。

（三）提炼职业岗位，教学项目及时更新，与时俱进

《旅行社经营与管理》课程应根据现行旅行社职业岗位要求，安排教学内容，从近几年呼和浩特市旅行社招聘员工的岗位看，导游员、计调、平面设计、市场运营工作人员较多。导游、计调的岗位职责、职业素养等问题是老生常谈的话题，而平面设计和市场运营，特别是线上产品经营方面的人才培养现在是空缺，所以教学项目应及时更新。还有在与合作旅行社调研过程中，普遍对学生的计算机操作能力不满意，因此应引进旅行社经营与管理办公软件，实训项目增加一项会用旅行社办公软件，并且鼓励学生自学平面设计的相关知识。“互联网+时代”，旅行

社产品的线上运营势在必行，应增设旅游电子商务项目。

（四）建立多元化、实践化、过程化的考核体系

选择灵活多样的考核评价标准，更符合学生认知规律的形成，也能更准确地评价教与学的水平。针对不同的技能分别采用不同的考核方式，包括口试、笔试、上机操作等。同时本课程实践性强，应加大实训考核比例，同时考核应贯穿整个教学过程，分项目，按工作任务，注重过程评价，这样既增加了学生的紧迫感，又激发了学生的互动性、创造性。

总之，现代旅游管理教育直接面向和服务于旅游业，有非常鲜明的职业特色，在教学活动中重视实践和专业技能的训练，课程项目化的人才培养目标是培养具有职业素养与高技能的综合性人才。课程项目化有利于学生深入体验职业岗位，从而使教学过程在学生主动、积极的体验中进行，使原先枯燥乏味的理论教学变得生动活泼。另外，课程应以旅行社工作流程组织教学，围绕旅行社职业能力需求，教学内容紧密结合旅行社工作岗位的任务，进行实际业务操作，为以后就业打下良好基础。

（作者单位：内蒙古商贸职业学院）