

# 结合美国 DQP 与学分制的 电子商务专业规范设计

——以广东岭南职业技术学院为例

广东岭南职业技术学院 付珍鸿

**摘要:** 美国学历资格轮廓 (Degree Qualifications Profile, 简写 DQP) 是当今世界公认和通行的两大资格 (学历) 框架之一; 广东省教育厅于 2014 年 10 月颁布了《广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见》粤教高函〔2014〕5 号。为满足社会多样化的需求和人才个性化的发展, 进一步规范人才培养方案, 提高人才培养质量, 广东岭南职业技术学院电子商务专业, 根据广东省“学分制试点方案”和“建立学历框架”的要求设计制定了专业规范。这对于规范高职院校电子商务专业课程开发与管理, 建立学分制管理体系, 对接并实现课程的国际化, 具有基础性和战略性的意义。

**关键词:** 电子商务 专业规范

文章编号: ISSN2095-6711/Z01-2015-11-0013

## 一、前言

广东岭南职业技术学院电子商务专业设立于 2002 年, 现已向社会和企业累计输送 3000 多毕业生, 毕业生就业率保持在 97% 以上。目前在校电商专业学生近 900 人, 共 18 个班, 学生数量和班级, 在同专业的广东高职院校中名列前茅。

## 二、基本信息

### 1. 培养目标

本专业致力于培养德、智、体、美全面发展, 满足学生多样化、个性化、国际化成长需求为导向, 以培养适应我省经济结构调整和产业转型升级的高素质技术技能型人才为目标, 基于美国学历资格轮廓, 全面掌握现代电子商务实务知识、电子商务网站设计技术、电子商务运营技术、网络推广与营销技能、网络商品销售技巧, 能从事互联网创业或电商就业, 担任网络旗舰店店长、网站设计与网店美工、网站策划、网络推广、网店运营、网店客服等岗位, 并具备国际视野、创新意识、创业精神和技术应用能力的高级技术技能型人才。

### 2. 毕业标准

修满本专业最低限定学分 120 学分, 同时满足以下条件, 可以获得毕业证书:

(1) 获得本专业规范规定的职业资格证书或社会公认相关技能证书。

(2) 至少获得计算机应用能力一级证书。

(3) 至少获得英语应用能力 B 级及以上证书。

(4) 参与学校博雅教育相关活动, 并取得博雅证书。

### 3. 基本和最长学习年限

(1) 以专业培养计划规定的基本修业年限 (3 年) 为参考, 实行弹性修业年限, 允许学生提前或者延期毕业。

(2) 学生因生病或创业等原因不能连续完成学业, 可以实行间修制, 允许其中断学习保留学籍。每次中断学习时间, 一般以 1 年为限, 累计中断次数不得超过 2 次。(《广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见》粤教高函〔2014〕5 号)

## 三、学历资格和预期学习成果

### 1. 建设学历资格轮廓的意义

岭南职院不但高度重视对学生培养的教育质量与毕业标准 (即学历资格), 同时提出要培养具有国际视野、通晓国际规

则、能在国际国内两个市场上有竞争力的技术技能人才。为此, 岭南职院参考国际化的培养标准, 建立学历资格轮廓及预期学习成果体系。这不但体现在人才培养方案中, 也会在教学、实践及评核中予以融合贯彻。

### 2. 岭南职院学历框架

我院专业学历框架参照美国 DQP 的副学士标准, 原则上各大大类专业建立统一框架, 确定五大主要学习领域: 专业知识、广泛和融合的知识、智力技能、应用和协作学习、公民和全球学习。

岭南职院学历资格轮廓为各专业的课程开发与管理、学分设置提供参照系和基准。以下的描述是本专业的毕业生在各学习领域的“专业预期学习成果 POC” (Program Outcome):

#### (1) 专业知识 (Specialized Knowledge)

在专业知识方面, 本专业的毕业生应该能够:

用电子商务专业领域的相关术语来描述市场调查、市场定位、仓储配送、企业信息管理、客户服务、电子商务运营、网络推广以及涉及企业运营模式、管理模式、资本模式等领域的核心理论和实践, 并且提供至少一个与专业领域相关的案例 (POC1.1)。

应用专业领域的相关工具、技术和方法 (如 photoshop、Dreamweaver、Flash、淘宝开店平台、速卖通、微店开店平台、微信公众号、企业官方微博等) 去实现网站建设、产品上架、店铺装修、店内促销、店外推广等领域内给定的提问和难题 (POC1.2)。

基本上无差错地做出市场调查、市场定位、商品开发、官方网站建设、官方商城建设、网店运营、网络营销以及涉及企业人、财、物管理等领域方案或计划, 如制定产品促销计划、网站建设计划等, 并能够进行演说展示 (POC1.3)。

#### (2) 广泛和融合的知识 (Broad and Integrative Knowledge)

在广泛和融合的知识方面, 本专业的毕业生应该能够: ① 描述所学习的每一项核心领域 (如移动电商、跨境电商、电子商务运营、网络营销、电商创业等) 现有知识或现有实践的研究进展 (包括怎样向前推进、怎样验证、和怎样更新) (POC2.1); ② 就所学习的每一项核心领域描述一个关键性的争议问题 (如电商运营大而全好还是小而美好、微商的发展前景等), 解释该争议问题的意义, 并且应用该领域的概念来阐述自己对该争

议问题的见解(POC2.2);③在实施分析性、实操性或创造性的任务基础技术技能训练、专业技术技能训练、综合技术技能训练中,使用所学习的多项核心领域(电子商务、网络营销、编程和数据库)的公认方法(SWOT、4P、营销七步法等),包括依据的收集与评估(POC2.3);④从科学、艺术、社会、人类服务、经济寿命或科技的问题中,同时采用至少两个领域的知识,描述如何定义、界定与解释选定问题(网络购物、O2O、移动互联网)对社会的重要意义,并对此做出评述(POC2.4)。

(3) 智力技能 (Intellectual Skills)

智力技能有6方面:解析探究、利用信息资源、多元化视角、道德思考、定量分析和沟通技巧。

在解析探究 (Analytic Inquiry) 方面,本专业的毕业生应该能够在选定的学习范围内识别和定义框架问题(如跨境电商、微商、移动电商),并区分框架问题的一些想法、概念、理论或实践方法(POC3.1)。

在利用信息资源 (Use of Information Resources) 方面,本专业的毕业生应该能够在一个专门领域或一个相对上是普遍的电子商务和信息技术内识别、分类、评价和引用多种信息资源来创造项目、论文或表演。例如,能对电子商务企业的市场销售、客户服务、网店运营或者网站建设等方面进行相应的市场调研,能收集有效信息,并对信息进行加工整理和分析,形成调查方案或报告,为企业后续管理提供帮助(POC3.2)。

在多元化视角 (Engaging Diverse Perspectives) 方面,本专业的毕业生应该能够:①对于社会、政治、经济、艺术乃至全球关系等方面的突出性或重大问题(如网络支付与安全、物联网、移动互联网),明确地阐述:不同文化视角(或不同文化背景的知识)会怎样影响人们对上述问题的理解(POC3.3.1);②对于文化上、社会上、政治上、艺术上或国际关系上的选定问题(人们对网络语言文化、在线教育、网络销售、网店运营、网站架构、消费者网购心理等方面问题),提出自己的见解,并与其他人的见解进行理性的比较(POC3.3.2)。

在道德考量 (Ethical Reasoning) 方面,本专业的毕业生应该能够:描述网络上、经济上、医疗保健上、信息技术上或网络支付上的突出伦理问题,并且指出怎样可以用伦理原则和伦理框架做决策来应对这些问题。例如,能对生产造假、价格欺诈、网络诈骗、个人隐私等问题,分析道德准则或框架如何产生影响或作用(POC3.4)。

在定量表达 (Quantitative Fluency) 方面,本专业毕业生应该能够:在电商运营过程中实施数字化思维。例如,UV、PV、CPM、CPS、CPC、来客数、点击数、成交数、转化率、投入产出比等问题,对其中使用到的量化信息进行准确诠释,并能够有效地使用这些信息(POC3.5.1);利用现有的数据创建图表或其他视觉效果更好的方式,来诠释电商管理领域的发展趋势(POC3.5.2)。

在沟通技巧 (Communicative Fluency) 方面,本专业毕业生应该:能够在市场调研基础上进行网络营销策划书的写作时,基本无笔误、错漏,条理清晰,论证令人信服(POC3.6.1);能够在课内、课外一些专业活动或竞赛活动中进行口头言语交流(POC3.6.2);能够对商务工作中的任务(买卖合同内容)进行谈判,并对谈判结果进行书面或口头的总结陈述性沟通(POC3.6.3);使用英语进行客户服务的交流,翻译跨境电商的一篇简单的文章(POC3.6.4)。

4. 应用和协作学习 (Applied and Collaborative Learning)

在应用和协作学习方面,本专业的毕业生应该能够:书面汇报至少一个电子商务企业商业模式案例,并能运用专业所理论知识如项目概况、商业模式、运营模式、管理模式、技术模式、

资本模式等角度对案例进行合理性的分析(POC4.1);分享或教会同学们至少一个自己在课堂外学来的重要概念或方法(如为什么互联网企业热衷风险投资,风险投资投什么,如何包装商业项目)(POC4.2);对于一个超出课上所学内容的实践问题(比如电商代运营的利与弊,如何控制代运营风险),对问题准确定位,收集相关线索与信息,进行组织与分析,并提出多种解决方案(POC4.3)。

5. 公民和全球学习 (Civic and Global Learning)

在公民和全球学习方面,本专业的毕业生应该能够:清晰地介绍自己的个人背景与文化背景,包括:发源与发展、信仰与价值观、人生观,并能结合自身专业学习情况,进行职业生涯规划(POC5.1);对中国特色社会主义理论所涉及的观点、中国特色社会主义市场经济与西方市场经济的差别能明确地阐述,并可准确地列举社会主义市场经济的特征,而且可以正确的分析中国的经济问题。(POC5.2);参与社会实践,如参加义工或社会服务、参观爱国主义基地等,并进行口头或书面的总结(报告),重点突出这次经历中遇到的公民问题,以及这次经历中个人的感悟(POC5.3);针对全球生态环境恶化的状态,能够有理有据的提出自己的见解和应对的措施,并能够正确表述自己对维护生态环境的态度。针对国内外重大政治、经济及其他热点事件,能进行分析评述,并表明自己的观点(POC5.4)。

作为学历资格的要求,本专业的毕业生,其取得毕业资格的一个重要条件就是通过学习,并且能够达到上述学习领域所描述的“专业预期学习成果”。

四、课程分类和学分结构

岭南职院采用学分制教育,本专业的毕业生须修满本专业最低限定学分120学分。其中,必修课程102学分,选修课程18学分。根据本专业的特点,必修课程102学分值合理地分布在岭南职院学历资格轮廓的五大学习领域,其它18学分是学生根据自己的选择,对上述领域的补充。

1. 专业预期学习成果学分值分布

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布如表1所示:

表1 五大学习领域必修课程学分值分布

学习领域	学分值
1 专业知识 (Specialized Knowledge) POC1	18.5
2 广泛和融合的知识 (Broad and Integrative Knowledge) POC2	22.3
3 智力技能 (Intellectual Skills) POC3	19.3
4 应用和协作学习 (Applied and Collaborative Learning) POC4	24.3
5 公民和全球学习 (Civic and Global Learning) POC5	17.6
总学分	102

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布图如图1所示:

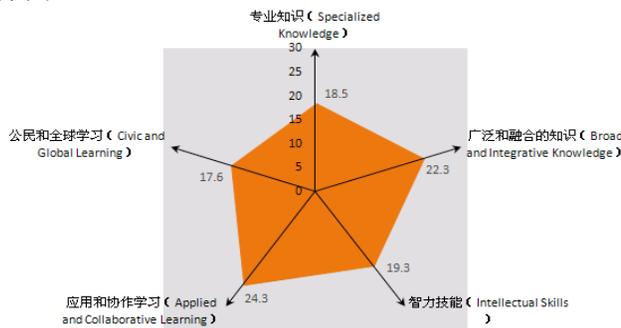


图1 电子商务专业五大学习领域必修课程学分值分布图

## 2. 专业预期学习成果的课程体系分布

要达到专业学习领域的专业预期学习成果(POC),学生需要修读本专业的一系列课程。本专业设计了科学的课程体系,使得学生通过对这些课程的有效学习,能够达到本专业预期学习成果(POC)的要求。

## 3. 课程的修读类型及学分值分布

在学分制体制下,融合岭南职院学历资格轮廓中专业领域与核心领域的范畴,本专业课程体系包括必修、限选、任选三类;同时分为两大板块:专业教育、思政和博雅教育。其中,两大板块的必修与限选课程属于核心学习领域;专业教育板块的所有课程属于专业学习领域。本专业各类课程学分值分布如表2所示:

表2 专业课程类型及学分值分布

专业教育板块		思政与博雅教育板块	
专业通用(必修)	23	公共必修课程	31
专业核心(必修)	28	公共选修(分类任选)	8
专业综合训练(必修)	20	公共选修(分类选项)	4
专业选修(分类限选)	6		
专业教育板块学分值	77	思政与博雅教育板块学分值	43
总学分		120	

## 4. 专业教育板块

专业教育板块,课程有四类:专业通用(必修)、专业核心(必修)、专业综合训练(必修)、专业选修(分类限选)即本专业与跨专业选修课。共占77学分。

### (1) 专业通用(必修)

本专业的专业通用(必修)课程占23学分,各门课程学分值如表3所示:

表3 专业通用(必修)课程的学分值

课程编码	专业通用(必修)课程名称	开设学期	学分
	跨境电商	3	2.5
	编程基础	3	3.5
	电子商务实务	1	3
	网店美工(图形图像处理)	2	3.5
	网站设计与页面制作	2	3.5
	Flash与网络广告制作	3	3.5
	网络营销	3	3.5
专业通用(必修)课程修读的总学分			23

### (2) 专业核心(必修)

本专业的专业核心(必修)课程占28学分,各门课程学分

值如表4所示:

表4 专业核心(必修)课程的学分值

课程编码	专业核心(必修)课程名称	开设学期	学分
	网店经营与推广	2	2
	移动电子商务	3	3.5
	电子商务支付与安全	5	2
	电子商务网站运营	4	3.5
	整合营销	4	3.5
	电商企业数据化运营	5	2
	管理信息系统	4	3.5
	电商运营模式分析	4	3.5
	客户服务与管理	5	4.5
专业核心(必修)课程修读的总学分			28

### (3) 专业综合训练(必修)

专业综合训练(必修)有两类:专业技能综合训练和毕业实践环节(含顶岗实习、毕业设计或毕业论文)。专业综合训练(必修)课程占20学分,如表5所示:

表5 专业综合训练(必修)课程的学分值

课程编码	专业综合训练(必修)课程名称	开设学期	学分
	电子商务平台构建与运营基础	2	2
	电子商务项目策划与实施	3	2
	企业ERP进销存技能实训	4	2
	生产性实习或校内综合训练	5	6
	毕业实践环节(含顶岗实习、毕业设计或毕业论文)	6	8
专业综合训练(必修)课程最少需要修读的学分			20

### (4) 专业选修(分类限选)

专业选修(分类限选)是在本专业职业方向选修、本二级学院内跨专业选修、创业训练选修、升学留学选修(含小语种)四类中选择一类,然后在选择的类别中选修课程,至少选修6学分。

## 5. 思政与博雅教育板块

思政与博雅教育板块课程有三类:公共必修课程、公共任选和公共选项课程。共占43学分。其中公共必修课程占31分,公共任选课程占8学分,公共选项课程占4学分。

(上接第16页)

可能地用英语进行交流,同时在教室的布置上用英语书写成绩、课程表、学生的英文名字等,在浓厚的英语气息之中,学生静静地受到了环境的熏陶,学习英语的积极性就更高。

## 2. 营造充满英语气息的动态环境

英语教学模拟生活化的环境构建要重视营造充满英语气息的动态环境,所谓动态环境就是要经常组织英语活动。

### (1) 教师可以利用各种节日开展英语主题活动

例如, It is celebrated in the United States on the third Sunday of June. Mother's Day is a day set aside to honor motherhood. 通过这些活动的组织,学生能够在教师的组织下开展节日庆祝,设计英文的演讲材料,对妈妈、爸爸展现一下自己的英语口语水平等,都是有积极影响的。

### (2) 教师可以经常性地举办一些小型的英语竞赛

例如,英语词汇竞赛、英语对话抢答竞赛、英语小作文竞赛、英语小品竞赛、英文歌曲竞赛和英文手抄报评比等。

综上所述,英语教学模拟生活化的发展要重视模拟内容的

选择,相关的课堂组织则要重视互动合作学习的氛围创设,完成角色扮演模拟生活语言实践,实现多媒体技术创造生活情境。

## 参考文献:

- [1] 栾婷婷. 构建英语教学情境, 激发学生主观能动性[J]. 中学生英语(初中版), 2014
- [2] 周勇燕. 实施生活化教学, 提高中职学生英语听说能力[J]. 学苑教育, 2013
- [3] 石志刚. 中职英语情境生活化教学的思考[J]. 成才之路, 2012