

DQP 学分制和创新创业教育相融合的探索和实践

——以营销管理专业为例

曹菲

(广东岭南职业技术学院 广东广州 510000)

摘要:DQP(Degree Qualifications Profile)即学历资格框架,它是美国新兴发展起来的高等教育改革工具,很多美国高校应用了DQP,并且在通识教育课程完善、通识教育与专业教育融合、专业培养方案完善以及学生学习成果考核等领域取得了良好的成效。创新创业教育是随着我国社会经济需求的客观需求所提出来的概念内容,本着以人为本,健全我国的高等素质教育改革的目的是,学术界和高校在创新创业教育和专业教育深度融合上进行了积极的理论研究和实践探索。基于此,本文从营销管理专业的角度,对DQP 学分制的专业教育和创新创业教育相融合的机制进行了理论研究和策略探讨。

关键词:DQP;学分制;创新创业教育;营销管理专业;融合

“广东省高职教育创业教育教学指导委员会 2017 年青年项目,CYQN2017049”

一、相关概念阐述

(一)DQP 学分制相关概念分析

学历资格框架(DQP)的理论依据是成果导向教育理论,其体系构建的目的在于让大学生在不同层次的学历教育中被期望获得什么样的知识和能力,并以此为核心,划分了三个大的学历层次(副学士、学士、硕士)和五个独立而且相互融合、紧密相连的基本学习领域(专门知识、广泛和融合的知识、智力技能、应用与协作学习、公民与全球学习),同时,对于每个学习领域都按照一定的学业要求设置了多个参照点,这些参照点以学习成果的方式清晰的描述了毕业生取得专业学时需要在五大学习领域所要达到的具体要求,而且这些参照点并非标准,而是一个参照点。一个核心,三大学历层次、五大学习领域以及对应的多项参

照点构成了学历资格框架的主体结构。

学分制,学分制作为一种立足于学习自由并有利于终身学习体系建设的教学管理制度,得到了学术界和教育界的高度重视。在我国高等教育改革发展中,高校学分制已经成为高等教育教学管理不可或缺的组成部分。但是仍然存在着诸多的问题需要解决,例如教育教学理念滞后,教学资源相对不足,选修课程设置仍然有待进一步优化,课程体系设置不合理等。

(二)创新创业教育及其内涵分析

所谓创新创业教育有狭义和广义之分,在这里我们探讨的是其广义的概念,首先,由于我国传统高等教育相对来说滞后于当前我国经济发展方式的转变要求,传统高等教育与经济发展不适应主要体现在学生的知识结构过于单一、技能较低不能够

视,更需要广大师生的积极参与和配合。只有上下联动、全员参与,教务管理信息化建设水平才能得到持续提高,教务管理工作才能更加规范。提高认识,重视教务管理信息化建设,关键要加大投入力度,不仅要加大人力和物力的投入,更要加大财力的投入;作为教务信息的枢纽,教务管理信息系统是一个庞大而复杂的数据库,无论是系统开发还是后续维护,都需要大量资金投入。同时,作为高校教务管理部门,还应该设立专职的信息技术专员,负责学校教务系统的更新维护、安全管理,并定期进行数据备份,构建防火墙,避免系统受到病毒攻击或非法侵扰,以维护系统的安全运行,保障教务服务质量。

其次要优化信息系统设计,加强教务管理队伍建设。优化信息系统设计,提高系统运行效率,是高校教务管理信息化建设最重要的目标和内容。高校要结合教务管理的实际需要,开发、设计出适合自身需要的教务管理信息系统。软件开发可以委托专业的软件公司,但应该有学校教务管理人员、学校信息技术专员的参与,并根据后续使用需要,对系统加以优化设计。在优化信息系统设计的同时,还要加强对教务管理队伍和广大师生的信息素养建设,主要是加强对教务管理人员使用信息系统的培训,帮助相关人员做好数据收集、整理、运用与共享,提高信息化管理能力,从而更充分地发挥教务管理系统的服务功能。

最后要加强标准体系建设,拓宽信息系统服务功能。高校教务管理工作,以服务于广大师生的教学科研、提高教务管理工作效率为目的。加强对教务管理标准体系的建设,目的也是要实现教务管理系统资源在校际、校内之间的兼容与共享,提高学校信

息采集的规范化和完整性,从而增强教务管理系统的服务功能。因此,要按照“以人为本”的原则,广泛收集、认真听取师生意见和建议,不断完善教务管理系统功能,包括融入更多的教学资源,为广大师生提供更好的互动交流平台,为网络化教学提供便利,等等。只有让广大师生感受到教务管理系统的便捷性,才能更好地发挥教务管理系统的功能,促进学校教务管理水平的全面提升。

参考文献:

- [1] 刘明婧. 高校教务管理信息化建设现状与对策[J]. 教育与职业,2013(35):41-42;
- [2] 戴云龙. 高校教务管理存在的问题及其对策[J]. 教育探索,2011(10):116-117;
- [3] 舒忠梅,屈琼斐. 大数据时代高校信息管理与决策机制研究[J]. 华南理工大学学报,2013(12):49-53.
- [4] 祝智庭,沈德梅. 基于大数据的教育技术研究新范式[J]. 电化教育研究,2015(10):121-124.
- [5] 周湘林. 大数据时代的教育管理变革[J]. 中国教育学报,2014(10):77-79.
- [6] 邓文俊,曹阳波,刘英君,程建钢. 基于教务管理系统的数
据分析工具的研究与设计[J]. 中国电化教育,2014(7):103-105.

作者简介:

张蓓,女,1983年12月生,湖南湘潭人,湖南涉外经济学院研究实习生,行政、教务干事。

符合当前社会企业对于人才的选择标准,同时学生内在发散性思维不够、思考力不够、创新意识薄弱和自我主动性缺失的问题是当前很多专业人才的素养的基本现状;其次,创新创业教育与专业教育相结合是高等教育改革的一个有力切入点。这里涉及到创新创业教育与专业教育的内在关系问题,简单来说,广义上的创新创业教育并不是将所有学生培养成“老板”,或者说怎样才能成功成为“老板”,创新创业教育更本质的来说是对创新素养的教育,创业是一种精神、一种能力以及一种素质培养的过程,因此,创新创业教育更多的是以人为本前提下,培养健全学生学习能力、生存能力以及发展能力的培养,尤其突出的是创新素养的培育,因此,实质上来说,创新创业教育本质上是对当前高校素质教育的一种拓展和深化。因为创新创业教育能够引导专业教育时刻注重对于社会经济的发展需要及其发展趋势的思考,也因为创新创业教育能够使专业教育更好更全面的培养和开发学生的主体精神和能力。

所以,从营销管理专业的角度尝试将DQP为基础的学分制和创新创业教育理念相融合,创新出注重学习能力培养和思维方式训练的新的教育理论以及教学模式。

二、基于DQP学分制和创新创业教育相融合的探索和实践探究

(一)DQP学分制与营销管理专业教育的内在联系

基于DQP学分制的营销管理专业总的来说需要从教育理念、教育方式、教学规划以及课程设置等全方位的营销管理专业人才培养模式的体系与之相配套,才能够发挥DQP的优势作用以及学分制改革的作用。DQP学分制侧重课程进行学生素质、能力测试,通过项目教学,逐层递进,难度增加,最终完成一个完整的创业项目策划,并通过校级大赛来刺激学生的学习能动性,达到专业教育的人才培养目标。DQP学分制的应用本身是一套独立的框架体系以及配套的评估体系的,应用于当前高校营销管理专业本身就是一种教学模式的探索。

(二)基于DQP学分制的营销管理专业课程设计策略分析

尝试把学历资格框架与学分制相互有机融合。基于学分制课程体系优化设置的核心问题考虑,在DQP体系中,把学生所要达成预期学习成果的学习负荷量用学分单位来衡量,为了更全面更准确的考查学生的学习状况,学习负荷量需要根据教学团队的研讨以及具体评价内容的不同来确定是以学生课内外学习时间、学习效果或者学术实践活动等为考核依据。根据每项预期学习成果需要的学习负荷量不同来进行不同的学分设置,每一项预期学习成果都会获得相应的学分并汇总到总学分中,并根据总学分关于各个学习成果所需要的学习负荷量进行设置,以此来确定学生是够具有获得学历的资格。这样让学生自主分配学分能够让学生自主分配和构建自己的学习框架,有利于学生自主学习能力的提高以及终身学习意识的培养。

在一个学历的课程体系学分配中,每一个学习领域的参照点就一个预期学习成果的参照点,根据不同课程不同学习领域的多项参照点的设置,构成了学分在课程体系与五大学习领域的矩阵结构。这样通过学分的桥梁和连接作用,把课程体系与每个学习领域学生应该掌握怎样的知识、技能等对应联系起来。考虑到现实社会对于营销管理专业人才的需求定位、能力定位尤其是创新能力的定位,基于DQP学分制的专业课程设计上的分配问题以及参照问题根据营销管理专业领域的专家团队进行科学合理的综合分析进行确立,从而符合DQP学分制营销管理

专业课程构建的目的。

(三)创新创业教育与营销管理专业教育融合发展的探索研究

DQP学分制虽然可以促使学生在专业学习中获得足够额的能力培养,但是在我国经济进入新时期的背景下,新产业升级,新行业发展,新经济增长点,新生活模式的变化,不仅要求培育专业人才,还要培养具有开阔的眼界的创新型人才,那么如何让学生在“学”之后能够变为“用”,尝试将DQP和创新创业教育相结合。创新创业教育与专业教育融合发展的研究和实践探索得到了一些高校的重视,从中也取得了很大的发展成果。创新创业教育实质上是对素质教育的一种新的指认,创新创业教育能够起到对营销管理专业引领的作用,同时它又要根植于专业教育,依赖于专业基础教育,它不仅仅是一种技能培训,更是一种教育理念,一种方向指引,是应用型高校人才培养方案设计的顶层。由此,综合上述研究分析,DQP学分制与创新创业教育本身不是冲突的,两者是相辅相成的关系。因此,基于DQP学分制的营销管理专业教育与创新创业教育相融合具有可实践的理论基础。具体来说,教育理念的变革。长期以来我国高校典型的精英教育模式培养出来的人才都具有长于理论,缺乏实践的特征,在营销管理专业DQP学分制的构建过程中要融入创新创业教育的理念和精神,必须体现在专业教育的顶层设计上,让教师“不习惯”才能够改变安于现状的习性,变化的程度大小往往也决定了变革的大小,以营销管理专业为例,因其专业性,首先,大一会添加创新创业通识教育,使学生对创业有一个大致的概念(大一新生不具备创业能力,课程的学习主要模拟沙盘,学生了解并对此产生兴趣,甚至是产生项目概念);大二通过实践,对学校周边进行调研,促使学生了解大学生市场变化,通过真实的创业小团队的试水,催生创业小项目,并根据专业所学,进行品牌包装的项目教学;升入大三后,筛选较为可行的项目进行孵化,以赛促教,高校交流,甚至是接受投资基金的考察,从而刺激和鼓励低年级学生更多的学习积极性,形成良性的竞争学习环境。在这样良性循环中,教师的教学思路,教学手法也逐渐更加多样化,教师也需要不断自我提升才能满足学生多样化的知识需求和创新开拓,这种转变是自发且良性循环的,从而整个教学体系能够“活动着”而非“僵硬不变”。

结语

DQP和创新创业教育相融合可以在一定程度上,促使从顶层设计规划到教育制度,从课程设计到教学方案,再到配套的学习成果评估,整个营销管理人才培养的体系的理念的变革,形成教师对于教育理念革新和方式创新等的自觉追求,以这种教育理解去看待当前存在于高校专业教育的教育观念和日常教学观念、方式,去重新专业教育的框架体系,从专业教学规划和课程设置到教学管理的方方面面,让创新创业教育能够贯穿高校人才培养的全过程。

参考文献:

- [1]郭佳楠.基于DQP成果导向教育模式的活动策划与管理课程应用设计[J].旅游纵览(下半月),2018(02):198-199.
- [2]何静,翟树芹,牛玉清.基于DQP成果导向的工商企业管理专业人才培养模式的探索与实践[J].职业技术,2017,16(04):1-7.

作者简介:

曹菲,女(1981.11-),汉族,硕士,讲师,研究方向:营销管理,企业策划